

**PENGARUH TERPAAN *BEAUTY VLOG* TERHADAP
PERILAKU PEREMPUAN DALAM MEMPERCANTIK
DIRI DI SALATIGA**

**Oleh:
RUTH HERLIN YUNISHA KRISTIAN
362013075**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



1956

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ruth Herlin Yunisha Kristian

NIM : 362013075

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

**PENGARUH TERPAAN *BEAUTY VLOG* TERHADAP PERILAKU
PEREMPUAN DALAM MEMPERCANTIK DIRI DI SALATIGA**

Yang dibimbing oleh:

1. Drs. Daru Purnomo, M. Si.
2. Pratiwi Christin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya buat seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 17 April 2017

Yang memberi pernyataan,



Ruth Herlin Yunisha Kristian



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RUTH HERLIN YUNISHA KRISTIAN
NIM : 362013075 Email : RUTH.HERLIN02@GMAIL.COM
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PENGARUH TERPAAN BEAUTY VLOG TERHADAP PERILAKU PEREMPUAN DALAM MEMPERCANTIK DIRI DI SALATIGA
Pembimbing : 1. Drs. DARU PURNOMO, M Si
2. Pratiwi Cristin Harnita, S. Sos., M. I Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 8 Mei 2017



RUTH YUNISHA K
1 and 10



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RUTH HERLIN YUNISHA KRISTIAN
NIM : 362013075 Email : RUTH.HERLW02@GMAIL.COM
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PENGARUH TERPAAN BEAUTY VLOG TERHADAP PERILAKU PEREMPUAN DALAM MEMPERCANTIK DIRI DI SALATIGA

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☐ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas dan/atau portal GARUDA
- ☒ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 8 Mei 2017

1956

Mengetahui,

Drs. Daru Purdomo, M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

RUTH HERLIN YUNISHA KRISTIAN

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

E-LIS 004

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruth Herlin Yunisha Kristian

NIM : 362013075

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / ~~Disertasi~~

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN *BEAUTY VLOG* TERHADAP PERILAKU PEREMPUAN DALAM MEMPERCANTIK DIRI DI SALATIGA

berserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 17 April 2017

Yang menyatakan,

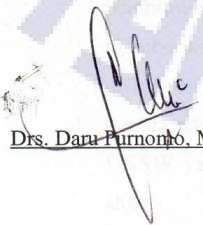
Ruth Herlin Yunisha Kristian

Mengetahui,

1956

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Drs. Daru Purnomo, M.Si


Pratiwi Christin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

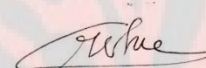
Judul skripsi : **PENGARUH TERPAAN BEAUTY VLOG
TERHADAP PERILAKU PEREMPUAN DALAM
MEMPERCANTIK DIRI DI SALATIGA**
Nama Mahasiswa : **RUTH HERLIN YUNISHA KRISTIAN**
NIM : **362013075**
Program studi : **KOMUNIKASI**

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,


Pembimbing Pendamping,


Drs. Daru Purnomo, M.Si


Pratiwi Christin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

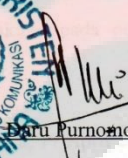
Diketahui Oleh,
Kaprodik,

Disahkan Oleh,
Dekan,


Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Disetujui tanggal : 4 Mei 2017




Drs. Daru Purnomo, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2017

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahNya penulis diberi kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kesempatan dalam penulisan karya akhir dengan judul “Pengaruh Terpaan *Beauty Vlog* Terhadap Perilaku Perempuan Dalam Mempercantik Diri Di Salatiga” dapat diselesaikan. Penulisan karya akhir ini juga untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dan ketertarikan penulis mengenai *beauty vlog* serta mempercantik diri. Penelitian ini terdiri dari 5 bab, dari pendahuluan hingga kesimpulan.

Dalam usaha untuk menyusun penulisan karya akhir ini, penulis sadar telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan moral, kritik dan saran. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga penulis yaitu kedua kakak dan orang tua yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Daru Purnomo, M.Si, selaku dekan FISKOM dan Pembimbing utama yang tidak pernah lelah memberikan arahan dan waktu dalam bimbingan serta motivasi kepada penulis dari mulai awal penyusunan proposal sampai dengan selesai.
3. Kak Tiwi, Pratiwi Christin Harnita, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing skripsi kedua yang selalu sabar membimbing, memberikan masukan dan semangat kepada penulis dari awal pengajuan proposal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi.
4. Semua dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi (FISKOM) UKSW yang sudah memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga akhir.
5. Semua teman – teman penulis, baik teman kampus satu fakultas maupun teman kos dan teman seperjuangan lainnya yang selalu

memberikan dukungan, semangat dan menemani untuk mengerjakan skripsi bersama.

6. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu untuk jasanya dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dengan keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, peneliti menerima saran bagi kemajuan peneliti dan penelitian ini. Penulis juga berharap, penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis dan pembaca serta pihak – pihak yang terkait.

Salatiga, 17 April 2017

Ruth Herlin Yunisha Kristian



SARI PATI

Beauty vlog merupakan video tutorial *make up* yang sedang booming diikuti dengan banyaknya perempuan yang menggunakan *make up*. Hal tersebut mempengaruhi perilaku mempercantik diri perempuan muda di Salatiga. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan pengaruh terpaan *beauty vlog* terhadap perempuan dalam mempercantik diri di Salatiga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksploratif. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 orang yang diambil dengan teknik *purposive kuota random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisisioner. Kuisisioner yang disebarkan menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah path analisis. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terpaan *beauty vlog* memberikan pengaruh terhadap perilaku mempercantik diri rendah yaitu sebesar 7,6%. Variabel intervening yang digunakan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku mempercantik diri dan terpaan *beauty vlog*. Variabel perbedaan individu mempengaruhi perilaku mempercantik diri sebanyak 10,6 %. Terpaan *beauty vlog* dan perbedaan individu berkontribusi secara bersama - sama dan signifikan untuk mempengaruhi variabel perilaku mempercantik diri (Y) sebesar 17,7%.

Kata kunci : *Terpaan, Perilaku, Efek, Beauty Vlog*

ABSTRAK

Beauty vlog is a video tutorial make up that booming followed by a number of women who use makeup. This affects the behavior of beautifying young women in Salatiga. This study aims to describe and explain the effect of exposure beauty vlog against women beautify themselves in Salatiga. This study uses a quantitative approach explorative. The sample in this study were 80 people who were taken with quota purposive random sampling technique. The data used is primary data and secondary data, collections techniques using questionnaires. Questionnaires were distributed using a likert scale. The data analysis technique used is path analysis. Research shows that exposure beauty vlog influence on the behavior of beautifying low at 7,6%. The intervening variabels that are used do not have a significant influence on the behavior of beautifying themselves and exposure beauty vlog. Individual difference variables influence the behavior of beautifying themselves as much as 10,6%. Exposure beauty vlog and individual difference contribute collectively together to influence the behavior of beautifying variable (Y) was 17,7%

Keywords : Exposure, behavior, effect, beauty vlog.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
SARI PATI.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	5
BAB II. KAJIAN TEORI	9
1.1 <i>New Media dan Video Blogging</i>	9
1.2 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>)	9
1.3 Perilaku	12
1.4 Hubungan Terpaan media dengan perilaku.....	13
1.5 Kajian Hasil Penelitian Sebelumnya	14
1.6 Kerangka Pikir	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3. 1 Pendekatan Penelitian	18
3. 2 Jenis Penelitian	18
3. 3 Unit Analisis dan Unit Amatan	18
3. 4 Populasi dan Sampel	19
3. 5 Metode Pengumpulan Data	19

3. 6	Desain Penelitian	21
3. 7	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	22
3. 8	Skala Likert	29
3. 9	Uji Kelayakan Instrumen	29
3. 10	Uji Asumsi Klasik	30
3. 11	Teknik Analisi Data	31
3. 12	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Tentang <i>Beauty Vlog</i>	38
4.2	Paparan Olah Statistik Deskriptif dan Inferential	38
4.3	Uji Inferential	54
4.4	Pembahasan Penelitian dan Kajian Dalam Ilmu Komunikasi	63
4.5	Fakta di Lapangan dan Analisa Teoritik Dalam kajian Ilmu Komunikasi.....	71
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Karakteristik responden / variabel antara.....	23
Tabel 3.2 Variabel X Terpaan <i>Beauty Vlog</i>	25
Tabel 3.3 Variabel Y Perilaku Mempercantik Diri Peremupuan.....	27
Tabel 3.4 Skala Likert	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Terpaan Beauty Vlog	
Tahap 1	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Terpaan Beauty Vlog	
Tahap 2	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Kategori Sosial Tahap 1	33
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Kategori Sosial Tahap 2	33
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Perbedaan Individu	34
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Hubungan Personal	34
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Perilaku Mempercantik	
Tahap 1	35
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Perilaku Mempercantik	
Tahap 2	35
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Perilaku Mempercantik	
Tahap 3	36
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	39

Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Persepsi Pendapatan	41
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Kepemilikan	
Akun Youtube	42
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Keahlian Teknik	
<i>Make Up</i>	42
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Hal – Hal Yang	
Berkaitan Dengan Mempercantik Diri	43
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Terpaan	
<i>Beauty Vlog</i>	45
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Faktor Sosial	46
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Variabel	
Perbedaan Individu	47
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Variabel	
Hubungan Personal	48
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Perilaku	
Mempercantik Diri	50
Tabel 4.13 Hasil Tabulasi Silang Antara Terpaan <i>Beauty Vlog</i>	
Terhadap Perilaku Mempercantik Diri	51
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Antara Terpaan <i>Beauty Vlog</i> Terhadap	
Hal – Hal Yang Berkaitan Dengan Mempercantik Diri	52
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Antara Usia Terhadap Perilaku	
Mempercantik Diri	53
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Antara Usia Terhadap Terpaan	
<i>Beauty Vlog</i>	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	56

Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson.....	56
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Model Regresi 1	58
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Model Regresi 1 Anova	58
Tabel 4.22 Nilai R Square (R^2) Model Regresi 1	59
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Model Regresi 2	60
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis Model Regresi 2 Anova	60
Tabel 4.25 Niali R Square (R^2) Model Regresi 2	61
Tabel 4.26 Resume Hasil Analisa Regresi Dan Pengaruh Antar Variabel Pada Penelitian Mengenai Pengaruh Terpaan Beuaty Vlog Terhadap Perilaku Mempercantik Diri Perempuan Di Salatiga	63
Tabel 4.27 Hasil Uji Pengaruh.....	65
Tabel 4.28 Koefisien Jalur, Kontribusi Langsung, Tidak Langsung, Kontribusi Total dan Kontribusi Terpaan <i>Beauty Vlog</i> , Perbedaan Individu secara Simultan dan Signifikan Terhadap Perilaku Mempercantik Diri	69
Tabel 4.29 Distribusi Jawaban responden.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Model komunikasi Lasswell	10
Gambar 2 Kerangka Pikir Penelitian	17
Gambar 3 Desain Penelitian	21
Gambar 4 Grafik Scatterplot	57
Gambar 5 Hasil Analisis Jalur	62
Gambar 6 Model Penelitian Temuan	70
Gambar 7 Hirarki Kebutuhan Maslow	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 3. Gambar *Beauty Vlog*

Lampiran 4. Tabulasi Data Hasil Penelitian

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

